

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE  
INGENIERIA DE NEGOCIOS

Año	Sem	Cód	Asignatura	Pre-requisito	Tipo	HT	HP	Créd	
1	I	<u>PRIMER CICLO</u>							
		101	Lenguaje y Comunicación	Ninguno	0	3	2	4	
		102	Matemática I	Ninguno	0	2	4	4	
		103	Metodología de la Investigación	Ninguno	0	2	2	3	
		104	Introducción a las Ciencias Sociales	Ninguno	0	2	0	2	
		105	Filosofía y Lógica	Ninguno	0	2	0	2	
		106	Introducción a la Informática	Ninguno	0	2	2	3	
107	Inglés I	Ninguno	0	3	2	4			
Sub total						16	12	22	
2	II	<u>SEGUNDO CICLO</u>							
		201	Elocución Castellana	Lenguaje y Comunicación	0	2	2	3	
		202	Matemática II	Matemática I	0	2		3	
		203	Realidad Nacional	Introducción a las Ciencias Sociales	0	2	0	3	
		204	Biología y Ecología	Ninguno	0	3	2	3	
		205	Administración I	Ninguno	0	2	2	3	
		206	Informática I	Introducción a la Informática	0	2	2	3	
207	Inglés II	Inglés I	0	2	2	3			
Sub total						15	14	22	
3	III	<u>TERCER CICLO</u>							
		301	Psicología Aplicada a la Empresa	Ninguno	0	2	2	3	
		302	Introducción al Derecho	Ninguno	0	2	2	3	
		303	Contabilidad General	Ninguno	0	2	4	3	
		304	Administración II	Administración I	0	3	2	4	
		305	Economía General	Ninguno	0	2	0	2	
		306	Informática II	Informática I	0	2	2	2	
307	Inglés III	Inglés II	0	2	2	2			
Sub total						15	14	22	
4	IV	<u>CUARTO CICLO</u>							
		401	Matemática Financiera	Matemática II	0	3	2	4	
		402	Estadística I	Matemática II	0	2	4	4	
		403	Contabilidad de Costos	Contabilidad General	0	2	2	3	
		404	Racionalización Administrativa	Administración II	0	2	2	3	
		405	Teoría de Globalización	Economía General	0	2	0	2	
		406	Microeconomía	Economía General	0	2	2	2	
407	Legislación Comercial	Introducción al Derecho	0	2	2	2			
Sub Total						15	14	22	
5	V	<u>QUINTO CICLO</u>							
		501	Marketing I	Ninguno	0	3	2	4	
		502	Estadística II	Estadística I	0	2	4	4	
		503	Administración de la Producción	Racionalización Administrativa	0	2	2	3	
		504	Contabilidad Gerencial	Contabilidad de Costos	0	2	2	3	
		505	Fundamentos de Literatura	Ninguno	0	2	0	2	
		506	Gestión de Recursos Humanos	Psicología Aplicada a la Empresa	0	2	2	2	
507	Legislación Tributaria	Legislación Comercial	0	2	2	2			
Sub Total						15	14	22	



PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE  
 INGENIERIA DE NEGOCIOS

no	Sem	Cód	Asignatura	Pre-requisito	Tipo	HT	HP	Cred
			<b>SEXTO CICLO</b>					
6	VI	601	Marketing II	Marketing I	0	2	4	4
		602	Administración Financiera	Contabilidad Gerencial	0	2	4	4
		603	Costos y Presupuestos	Contabilidad de Costos	0	2	2	3
		604	Desarrollo Organizacional	Racionalización Administrativa	0	2	2	3
		605	Administración Logística	Administración de la Producción	0	2	2	3
		606	Planeamiento Estratégico	Administración II	0	2	2	3
		607	Legislación laboral	Gestión de Recursos Humanos	0	3	0	2
				Sub total		15	16	22
			<b>SEPTIMO CICLO</b>					
7	VII	701	Marketing Internacional	Marketing II	0	3	2	4
		702	Gestión de la Calidad	Administración de la Producción	0	2	2	3
		703	Formulación de Proyectos	Costos y Presupuestos	0	2	4	4
		704	Teoría General de Sistemas	Informática II	0	2	2	3
		705	Reingeniería Empresarial	Desarrollo Organizacional	0	2	2	3
		706	Derecho Empresarial	Ninguno	0	2	0	2
			Electivo	Ninguno	E	2	2	3
				Sub total		15	14	22
			<b>OCTAVO CICLO</b>					
8	VIII	801	Exportación e Importación	Marketing Internacional	0	2	2	3
		802	Auditoría Administrativa	Ninguno	0	2	4	4
		803	Evaluación de Proyectos	Formulación de Proyectos	0	3	2	4
		804	Técnicas Promocionales	Marketing II	0	2	0	2
		805	Investigación de Operaciones	Planeamiento Estratégico	0	2	2	3
		806	Planes de Marketing	Marketing II	0	2	2	3
			Electivo	Ninguno	E	2	2	3
				Sub total		15	14	22
			<b>NOVENO CICLO</b>					
9	IX	901	Ingeniería de Negocios	Técnicas Promocionales	0	2	4	4
		902	Técnica de Ventas	Planes de Marketing	0	2	2	3
		903	Creatividad e Innovación	Ninguno	0	3	2	4
		904	Marketing para Pymes	Marketing I y II	0	2	2	3
		905	Ética Profesional	Ninguno	0	2	0	2
		906	Práctica Pre - Profesional I	Ninguno	0	2	2	3
			Electivo	Ninguno	E	2	2	3
				Sub Total		15	14	22
			<b>DECIMO CICLO</b>					
0	X	1001	Dirección y Gerencia	Ingeniería de Negocios	0	2	4	4
		1002	Gestión del cambio	180 créditos	0	2	0	2
		1003	Gestión de Empresas	180 créditos	0	2	2	3
		1004	Auditoría de Marketing	180 créditos	0	3	2	4
		1005	Seminario de Tesis	Ninguno	0	2	2	3
		1006	Práctica Pre - Profesional	Práctica Pre - Profesional I	0	2	2	3
			Electivo	Ninguno	E	2	2	3
				Sub Total		15	14	22

